**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2020

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Współpraca w biznesie |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/II/BiDF/C-1.2b |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | II stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | I / 2 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Sławomir Dybka |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Sławomir Dybka |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 2 | 15 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

egzamin

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z problematyką współpracy międzyorganizacyjnej. |
| C2 | Propagowanie postawy otwartej na współpracę z instytucjami otoczenia biznesu. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności współpracy w zespole i poszukiwania partnerów w rozwiązywaniu zadań. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK­\_01 | Posiada wiedzę na temat form współpracy i kształtowania relacji i kluczowych czynników sukcesu współpracy międzyorganizacyjnej. | K\_W03 |
| EK\_02 | Planuje współpracę i ocenia potencjał partnera do współpracy. | K\_U01  K\_U03  K\_K03 |

**3.3. Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Charakterystyka podstawowych pojęć i zjawisk: cooperation, collaboration, partnerstwo, współdziałanie. Rola i zakres współpracy w sektorze usług finansowych i sektorze bankowym. |
| Współpraca jako proces i relacja. Uwarunkowania skutecznej współpracy w biznesie |
| Formy i struktury współpracy międzyorganizacyjnej |
| Współpraca w układzie B2B, biznes – NGO, biznes - otocznie instytucjonalne, nauka - biznes |
| Współpraca międzyorganizacyjna – studium przypadku (projekt). |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, projekt.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | egzamin, projekt | wykład |
| ek\_02 | case study, projekt, obserwacja w trakcie zajęć | wykład |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykład:  - obowiązkowe i aktywne uczestnictwo w zajęciach,  - zaliczenie projektu,  - egzamin w formie testu wielokrotnego wyboru.  Efekty sprawdzane będą podczas obrony przygotowanego projektu (odpowiedź ustna i prezentacja projektu) oraz egzaminu.  Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej ilości punktów przypisanych do poszczególnych prac i aktywności składających się na zaliczenie przedmiotu. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, napisanie projektu, przygotowanie do egzaminu). | 56 |
| SUMA GODZIN | **75** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **3** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. [Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu , red. nauk. Andrzej K. Koźmiński , Dominika Latusek-Jurczak. - Warszawa : Wolters Kluwer, 2014.](javascript:LoadWebPg('wo2_opbib.p',%20'&RODZAJ=1&ID=419949&widok=26&N1=W11533631&N2=1&N3=26&N4=KHW&HN1=261900283875&HN2=21&HN3=262501619656');) 2. Matejun M., Organizacja współpracy w ramach outsourcingu rachunkowości i doradztwa podatkowego w sektorze MSP, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, (129), 349-356, Poznań 2009. 3. [Alianse marketingowe : partnerstwa przedsiębiorstw dla zwiększenia konkurencyjności, red. nauk. Andrzej Sznajder. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska 2012.](javascript:LoadWebPg('wo2_opbib.p',%20'&RODZAJ=1&ID=387497&widok=26&N1=W11533631&N2=1&N3=26&N4=KHW&HN1=261900283875&HN2=1&HN3=262301399426');) |
| Literatura uzupełniająca:   1. Pierścieniak A., Potencjał organizacji do współpracy zewnętrznej-ujęcie teoretyczne i metodyka pomiaru, Prace Naukowe Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Rzeszowskiego, Monografie i Opracowania, (18), Rzeszów 2015. 2. Grabiec O., Efekty strategiczne współdziałania organizacji, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas, Zarządzanie, (3), 99-111, Warszawa 2015. |